



Koncepce rozvoje

Cyklistické stezky Brno – Vídeň

2016 – 2020

Objednatel: Cyklistická stezka Brno – Vídeň DSO
Zpracovatel: HOJA partner Dagmar Sedláčková
verze č. 4, schválená VH dne 21. 4. 2016



Obsah:

1.	Úvod	str. 3
2.	Public Relations a marketing	str. 4 – 6
	2.1. Externí PR	str. 4
	○ Internetová prezentace – Web	
	○ Sociální síť Facebook	
	○ Média	
	○ Prezentační video.....	str. 5
	○ Prezentační fotografická databáze	
	○ Tištěné propagační materiály	
	○ Outdoor marketing	
	○ Eventy	
	○ Vizuální značka – logotyp – slogan.....	str. 6
	2.2. Interní PR	str. 6
3.	Turistická informační centra	str. 7
4.	Spolupráce s Rakouskem a Eurovelo 9	str. 8
5.	Infrastruktura a investice	str. 8 - 9
6.	Naplňování koncepce	str. 10
7.	Závěr	str. 11



1. Úvod

Hlavní motto:

**Páteří osy cykloturistiky a integrované cyklodopravy,
s důrazem na bezpečnost provozu a aktivní mobilitu obyvatel regionu.**

Koncepce rozvoje vychází ze skutečnosti, že cyklistická stezka Brno – Vídeň je v současné době nejvíce bezpečnou stezkou v republice, se sítí nově vybudovaných cca 70 km bezpečných úseků, vedoucích z jihomoravské metropole Brno až k hranicím s Rakouskem.

Cyklistickou stezku Brno – Vídeň lze již nyní charakterizovat jako nosnou, živou stezku jižní Moravy. Jako důvěryhodného partnera Jihomoravského kraje a města Brna v rozvoji turistiky.

Nyní se musí DSO Cyklistická stezka Brno-Vídeň v první řadě zaměřit na komplexní posílení značky a zvýšení povědomí u veřejnosti, pomocí kompletních nástrojů Public relations. V tomto ohledu také na užší propojení spolupráce s členskými obcemi a soukromými subjekty, s Jihomoravským krajem a statutárním městem Brno.

Budování další infrastruktury bude zaměřeno na rozšíření bezpečných úseků, navazujících na hlavní koridor, v souladu s integrací cyklistické dopravy do bezpečného provozu jako celku a za účelem posílení aktivní mobility obyvatel. V souladu s koncepcí JMK 2015 – 2023 a možnostmi využití dotačních titulů z evropských fondů, které jsou orientovány na podporu cyklodopravy jako součásti komplexního provozu, v návaznosti na hromadnou veřejnou dopravu.

Cílem je podpora ekologické dopravy, zklidnění ulic, zdravotní prospěšnost a využívání koridoru pro bezpečnou dopravu obyvatel do zaměstnání, za službami, dětí do školy, kroužků, za sportem a dalšími aktivitami. Se zřetelem na bezpečnou alternativní dopravu seniorů i vozíčkářů.

Uvedený směr rozvoje kompatibilně podporuje zvýšení návštěvnosti cykloturisty, kterým přinese více možností zavítat do centra obcí, a je tak podporována filosofie, kterou je posílení ekonomiky obcí a měst, drobných a středních podnikatelů a vytváření pracovních příležitostí.

Klíčovým aspektem koncepce je její soulad s evropskými strategickými dokumenty a návaznými dotačními tituly tak, aby bylo možno čerpat finanční prostředky na infrastrukturu pro cyklisty.

Tvorba, rozvoj a propagace turistického produktu Cyklistická stezka Brno – Vídeň bude směřovat ke vzájemné spolupráci s Jihomoravským krajem, tak, aby se DSO stal silným spoluhráčem pro podporu turistiky. Stejně tak jako pro město Brno, které je nejvýznamnějším členem svazku.



2. Public relations a marketing

Nejdůležitějším úkolem následujícího období je zavedení funkčních nástrojů PR a jejich systematické využívání, tak aby informace obklopovaly cílovou skupinu ze všech směrů a udržovaly její pozornost. Cílovou skupinou jsou: cykloturisté, obyvatelé členských měst a obcí i celého JmK, soukromé a podnikatelské subjekty (potenciální sponzoři). Cílem je zviditelnění a budování prestižní značky CS Brno – Vídeň.

Public relations bude vedeno v rovině externí, tj. směrem k veřejnosti a interní, tj. mezi členy svazku – obcemi. PR nesmí být zaměňováno s turistickým značením.

2. 1. Externí PR:

- **Internetová prezentace - Web**
 - Vytváření uživatelsky přívětivého webu s trvale aktualizovanými informacemi
 - aktuality, kalendář akcí, newsletter, blogy, služby, zajímavosti, tipy na výlet, na víkend, tématické trasy, ankety, dopravní spojení, odkaz na online booking, mobilní aplikace SmartMaps
 - získání databáze odběratelů, newsletteru, zavedení direct marketingu (e-mailingu) k budování dlouhotrvajících vztahů s klienty
 - propojení s weby obcí
 - propojení s turisticky a volnočasově zaměřenými portály - Jihomoravského kraje (www.cyklo-jizni-morava.cz), města Brna, Eurovelo 9, Czech tourismu, CCRJM, Nadace partnerství, Weinviertel Tourismus GmbH, Wien.info – turistické informace Vídeň, ČD Bike a dalšími.
 - Vytvoření plnohodnotné jazykové mutace AJ, DE
 - Zařazení oficiálního webu do internetových vyhledávacích katalogů (Google, Seznam aj.)
 - vytvoření poštovních účtů v jednotném formátu: *@brnoviden.cz
- **Sociální síť Facebook**
 - trvalá aktualizace oficiálního profilu
 - sdílení zajímavých tipů
 - přímé využívání členy svazku – obcemi
- **Média**
 - zavedení pravidelné i operativní komunikace s regionálními zpravodajskými médii
 - Avíza, pozvánky, zajímavosti
 - Tiskové zprávy
 - Prezentace investičních akcí
 - Komentáře k aktuálním tématům
 - prezentace v Media journalích – tématicky, rodinně a volnočasově zaměřených
 - prezentace v obecních zpravodajích
 - Uspořádání Fam a Press Tripů – organizovaná návštěva novinářů (samostatně nebo ve spolupráci s CCRJM a JMK)



- **Prezentační video**
 - výroba prezentačního videa CS B-V – více krátkých verzí, např.:
 - 30" – 50" Image video – upoutávka na CS B-V
 - 4' – videa rozdělená na úseky cyklostezky (po 4 obcích – 6 dílčích videí)
 - 25' – kompletní video (+ německá verze)
 - Výroba dárkového balení DVD (odměny účastníkům akcí, soutěží, propagační dárky, pozornost partnerům, možnost promítání v TIC ap....)
- **Prezentační fotografie**
 - pořízení databáze prezentačních fotografií pro potřeby propagace cyklostezky včetně autorských práv k užití
- **Tištěné propagační materiály**
 - Výroba kalendáře akcí na trase CS B-V a jeho distribuce na zahájení sezóny, v TIC, penzionech, vinařstvích apod.
 - Výroba nástěnného, stolního kalendáře s uvedením akcí na daný rok, s reprezentativními fotografiemi.
 - Informační "leporelo"
 - Mapy
- **Outdoor marketing**
 - Sezónní pronájem 2 ks billboardů na klíčových místech trasy (např. Brno Modřice, Laa – Hevlín, Pasohlávky...)
 - Výroba tabulí k cedulím členských obcí – Obec je na trase CS Brno – Vídeň
 - Vzájemná propagace s veřejnou dopravou (ČD Bike, IDS JmK, ap.)
 - Účast na veletrzích, jako součást JmK a pod.
 - Spolupráce s cestovními kanceláři
- **Eventy**
 - Pořádání akcí Zahájení a Ukončení cyklistické sezóny, ve spolupráci s obcemi
 - Uspořádání sportovního klání na cyklostezce nebo recesistické akce, ve spolupráci s obcí
 - Po dohodě se správci polních cest a lesů vytvořit terénně zajímavou trasu – trvale, či jednorázově na akci
 - Výchovně bezpečnostní akce ve spolupráci s PČR a obcemi
 - Beseda s významnou osobností cyklistiky ve spolupráci s obcemi
 - Vytvoření turistických balíčků ve spolupráci s obcemi a soukromými subjekty
 - Vytvoření tipů na okruhy (tématické, jednodenní, víkendové, týdenní, in-line, dle věkových skupin, pro děti apod.)
 - Exkurze pro členy DSO na inspirativní místo v tuzemsku i zahraničí (Schweizmobil)

Při pořádání akcí je důležitá spolupráce s obcemi. Města a obce si je vytváří již samy pro sebe, koordinací s CS B-V bude zajištěna propagace nejen konkrétní obce, ale i cyklostezky jako celku, a to na všech smluvních informačních portálech a médiích s nimiž cyklostezka spolupracuje. Dojde k oslovení nejen turistů, ale i místních obyvatel, "sousedů". Každá obec, město má také svou zajímavost a stojí za návštěvu. Ve spolupráci s DSO obce svoji propagaci zefektivní.



- **Vizuální značka – logotyp – slogan**

Kompletní PR musí být vedeno pod jednotným vizuálním stylem, k snadné identifikaci značky Cyklistická stezka Brno – Vídeň.

- vytvoření kompletního logobrandingu, při zachování stávajícího loga – specifikace barev, fontů, tvarů a variant použití
- vytvoření hlavního sloganu a doplňující varianty
- vytvoření příběhů, které vycházejí z jednotlivých obcí se zakomponováním do jednotného příběhu cyklostezky (Jantarová stezka, Římané, známé osobnosti, kořeny lidové tradice, vinaři...) nutná je součinnost obcí a cyklostezky při získání podkladů, nápadů, či tipů.
- **Průzkum mezi uživateli stezky ohledně požadovaných služeb**

2. 2. Interní PR:

Cílem je nastavení užší spolupráce mezi členskými obcemi a cyklistickou stezkou k efektivní propagaci regionu pod jednotnou značkou Cyklistická stezka Brno – Vídeň. Interní PR bude vedeno k vzájemnému předávání informací se zaměřením na cykloturistiku.

- zahrnovat projekty obcí do společné nabídky a propagace
- součinnost při řešení cyklistické dopravy a zpracování územně plánovací dokumentace
- určení koordinátora ze strany obce k předávání aktuálních informací, pozvánek a turisticky zajímavých událostí, včetně projektů, či historických zajímavostí
- propagace obecních událostí a atraktivit prostřednictvím infokanálů cyklostezky a naopak
- informování členů svazku o dění na cyklostezce a naopak
- zařazení členů svazku do newsletteru
- možnost samostatného přidávání aktualit z obcí na FCB profil cyklostezky
- součinnost obcí a cyklostezky se soukromými subjekty k zajištění služeb
- součinnost obcí a cyklostezky se soukromými subjekty k zajištění placené inzerce a sponzoringu.



3. Turistická informační centra

- **Zřízení samostatného TIC CS B-V (Metropolitní TIC Brno Vídeň)** za účelem komplexní propagace
 - možnost společného TIC s JmK a městem Brnem
 - kooperace na personálním a finančním zajištění provozu
 - vydání vlastní turistické známky, vizitky, turistické razítka
 - distribuce map, pohlednic, propagačních předmětů
- **Podpora místních Turistických informačních center** se zaměřením na cykloturistiku:
- uvažované možnosti:
 - digitální informační kiosky
 - půjčovny kol – spolupráce s ČD Bike (příklad Vranovic), se soukromým subjektem, mezihotelový výpůjční systém
 - půjčovna elektrokol – projekt pro seniory
 - půjčovna in-line bruslí
 - turistická úschovna, boxy
 - úschovny kol
 - veřejná pítka
 - zřízení servisních míst pro cyklisty v obcích – víkendové pohotovostní služby
 - prodej servisních balíčků a potřeb pro cyklisty (ve spolupráci s místními podnikateli)
 - prodej zdravotních balíčků (ve spolupráci s místními podnikateli)
 - kompletní informovanost na dopravní dostupnost (vlaky, autobusy – IDS JmK, cyklobusy, přeprava kol vlaky)
 - podpora vzniku nových TIC v obcích
 - Certifikace TIC značkou CS Brno – Vídeň



4. Spolupráce s Rakouskem a Eurovelo 9

Cílem je navázání vzájemné spolupráce a propagace Cyklistické stezky Brno – Vídeň s rakouským partnerem, za účelem rozšíření nabídky turistických cílů pro veřejnost a přivedení zahraničních turistů. Zvýšení návštěvnosti obou regionů, posílení ekonomiky obcí, podnikatelských subjektů a podpora zaměstnanosti:

Atraktivní potenciál cyklostezky Brno - Vídeň lze plnohodnotně využívat ve spolupráci s tamějším partnerem, až bude oficiálně stanoven. Spolupráci lze navázat stejným modelem PR jako v Česku.

- Vyvolat jednání o spolupráci na úrovni Jihomoravského kraje, města Brna a Vídně
- Vyvolat jednání o spolupráci na úrovni turistických informačních center CZ a AT
- Určení koordinátorů na obou stranách odpovědných za vzájemnou propagaci a spolupráci
- Zajištění podpory marketingových aktivit prostřednictvím Jihomoravského kraje a města Brna s Rakouskem, městy a obcemi na trase v souladu s [Koncepcí rozvoje cyklistiky v Jihomoravském kraji na období 2015–2023](#)
- Jednat o cykloturistickém značení v Rakousku
- Rozšířit spolupráci mezi Eurovelo 9 a CS Brno-Vídeň

5. Infrastruktura a investice

Budování infrastruktury bude směřováno k rozšíření bezpečných úseků, navazujících na hlavní koridor, v souladu s integrací cyklistické dopravy do bezpečného provozu jako celku a za účelem posílení aktivní mobility obyvatel. V koordinaci s veřejnou dopravou. Rovinatý terén cyklostezky předurčuje využití na cesty do práce a do školy. Bezpečné úseky pro obyvatele budou projektovány s ohledem na lokální potřeby a potenciál se zohledněním na přístupnost k stávajícímu kulturnímu a přírodnímu dědictví, které ocení nejen domácí, ale i turisté.

K zdárnému naplnění vize - integrovat cyklistickou dopravu do komplexního provozu, s využitím stávajících úseků cyklostezky, je nutná spolupráce členských obcí, při tvorbě Územního plánu a zadávání projektové dokumentace výstavby komunikací.

- Dostavba bezpečných úseků a zkvalitnění povrchu na páteřní trase, zaměřená na využívání místními obyvateli k cestě na kole do práce, do škol a za službami, na akce. (např. Opatovice, Opatovice – Blučina, Přisnotice, Přibice, Novosedly, Hevlín)
- Výbudování tematických cyklookruhů (např. Vojkovice – Hrušovany u Brna, Pasohlávky - Drnholec, Jevišovka – Hrušovany nad Jevišovkou)
- Výstavbu bezpečných úseků směřovat k napojení na veřejnou hromadnou dopravu
- Výstavbou vytvářet podmínky pro aktivní mobilitu obyvatel
- Eliminace konfliktních míst



Koncepce rozvoje Cyklistické stezky Brno – Vídeň pro období 2016 – 2020

- Součinnost odborného zástupce CS B-V při zadávání projektové dokumentace a územním plánování v jednotlivých obcích pro zdárnou integraci cyklistické dopravy do bezpečného provozu jako celku
- Rozvětvení páteřní trasy
 - k zajímavým lokalitám v obcích (jako např. Údolím Bobravy, Vojkovická vrbovna)
 - k vinařstvím, sklepním uličkám, apod. (ve spolupráci se soukromými subjekty)
 - budování naučných stezek (samotné obce nebo ve spolupráci s DSO)
 - výstavba okruhů pro in-line bruslaře
- Řešit přetíženou kapacitu cyklostezky na výjezdu z Brna – Modřice (prověřit napojení od Bobravy přes Popovice a k Rajhradícím nebo přes Rajhrad. Zabývat se možností příjezdu na stezku od Slatiny, kde lze využít nové napojení od Chrlic.).
- Budování zázemí u cyklostezky:
 - odpočívadla
 - cykloparkování s uzamykatelnými odkládacími boxy
 - prvky venkovního fitness – workout
 - prvky pro děti
 - Mini bike park - terénní úpravy s prvky bike trailů nižší obtížnosti – zpestření jízdy, trénink techniky
- Výsadba zeleně podél cyklostezky – zaclonění před sluncem a tvorba krajinných prvků
- Splnění podmínek certifikace bezpečných úseků podle mezinárodních kritérií EuroVelo
- Údržba povrchu cyklostezky – koordinace a podpora obcím
- Zmapovat možnosti využití opuštěných drážních těles k budování cyklostezek

Mobiliář

- Výroba infotabulí – nově zakomponovat do grafiky popis místních atraktivit u jednotlivých obcí (+ DE, AJ)
- Výroba naučných tabulí s přírodními zajímavostmi a místy (+ DE, AJ)
- Zapojení soukromých subjektů do výroby infotabulí jako sponzů – inzerentů, kteří nabízejí turistické služby – vinaři, penziony, restaurace ap. Zajistit tak finanční prostředky na propagaci cyklostezky a další rozvoj
- Údržba odpočívadel a instalace nových odpočívadel
- Umístění značek se symboly: stezka vhodná pro rodiny, in-line, vozíčkáře, provoz aut...
- Obnova a údržba informačních tabulí
- Obnova a údržba směrového značení
- Údržba sčítačů – vyhodnocování a využívání výsledků v marketingu a PR a plánování projektů



6. Naplňování Koncepce

K naplňování Koncepce a zabezpečení všech činností je třeba stanovit personální zodpovědnost za jednotlivé oblasti plánovaných úkolů. Klíčovou roli bude mít PR manažer, jelikož propagace a medializace cyklostezky je stěžejním úkolem rozvoje pro další roky. Odpovědnost za všechny oblasti je třeba přesně definovat, tak aby došlo k úspěšnému naplnění vize.

- Koncepci je třeba důsledně naplňovat a vhodně doplňovat a aktualizovat
- Musí být dále rozpracována na jednotlivé roky a sloužit jako vodítko při plnění dílčích úkolů
- Pro jednotlivé oblasti činnosti je třeba definovat konkrétní odpovědné osoby
- Stanovit externí služby pro výkon odborných specifických činností
- Vytvořit organizační a finanční podmínky pro zajištění činnosti
- Zajistit čerpání dotací a grantů a dotační projekty

Stanovení pravidel a personálních kompetencí a odpovědností je pro úspěšnou realizaci Koncepce tím nejdůležitějším krokem. Bez něj nelze systematicky jakoukoliv činnost efektivně rozvíjet a aplikovat ve prospěch celku.



7. Závěr

Cílem předložené Koncepce rozvoje Cyklistické stezky Brno – Vídeň DSO na roky 2015 – 2020 je vybudovat vzorovou důvěryhodnou značku, páteřní mediální osu, volnočasový nosič informací pro uživatele, Jihomoravský kraj a město Brno. Tak, aby vzbudil a udržoval zájem nejen uživatelů, ale i sponzorů. Propagace a zviditelnění činnosti DSO bude směřovat všemi prostředky PR k cílovým skupinám tak, aby byla naplněna hlavní myšlenka DSO, kterou je oživení regionu a posílení ekonomiky.

Cyklotrasa musí být nosičem turistů i pro jiná uskupení a organizace v její blízkosti. Namátkou Aqualand Moravia, Novomlýnské nádrže, Mikulov, Pálava, LVA, vinařské akce, zajímavosti a další.

Kromě turistů je dlouhodobým cílem vzbudit zájem o využívání cyklostezky i lidmi, co žijí v regionu. I ti mohou putovat krajem během jednoho, dvou, tří dnů v koridoru dálkové cyklotrasy. Nejen za výlety, ale i do práce, školy, za službami. Cyklistická stezka Brno – Vídeň pak začne plnit funkci bezpečné alternativní dopravy pro cyklisty, pěší i vozičkáře, na cestě za prací, do školy, či službami.

Přínosem bude:

- bezpečnost osob přepravujících se mimo rušné dopravní komunikace,
- ochrana životního prostředí, díky snížení množství aut využívaných k přepravě na krátké vzdálenosti
- podpora zdravého životního stylu lidí, díky aktivní mobilitě
- obyvatelé obcí získají k cyklostezce bližší, pozitivnější vztah, na základě hmatatelného užítku, vlastního prospěchu. To se v budoucnu projeví užší spoluprací s obyvateli ve prospěch rozvoje cyklostezky nebo například i v ochraně majetku, či jeho údržbě.

Cílem Cyklostezky Brno – Vídeň na další roky je vytvořit podmínky pro výše uvedené záměry, a to jak na projektové úrovni, tak prostřednictvím komunikace s veřejností.

Koncepce rozvoje určuje hlavní cíle na celé pětileté období a je základem pro sestavování plánů investic a úkolů pro jednotlivé roky. Jejich vypracování a schválení bude datováno vždy k 30.11. daného roku.

Vypracovala: Dagmar Sedláčková
Vranovice, dne 13. 3. 2016